



LICEO CLASSICO STATALE
"G. CARDUCCI"
NOLA

Liceo Classico - 80035 Nola - Via Seminario 87/89
Tel. 081/8231312 - Fax 081/5120349
Liceo Scienze Umane - 80032 Casamarciano
Via Puccini - Tel./Fax 081 8214862
Codice Ministeriale: NAPC33000T - Codice Fiscale: 84003490632
e-mail: napc33000T@istruzione.it - napc33000T@pec.istruzione.it
www.liceocarduccinola.edu.it

Iniziative in attuazione delle Linee-Guida sull'Orientamento di cui al D.M. 328 del 22/12/2022.

D.M. 231 del 15/11/2024: Individuazione dei criteri di ripartizione e delle modalità di utilizzo delle risorse finanziarie di cui all'articolo 1, comma 330, della Legge di Bilancio n. 213 del 30/12/2023, nel quadro delle azioni previste a valere sull'Obiettivo specifico 10.1

"Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa",

Azione 10.1.6 "Azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi", Sotto-azione 10.1.6A

"Azioni di orientamento", Tipologia di Intervento "Orientamento per scuole secondarie di II grado". Percorsi di Orientamento rivolti alle Classi Terze, Quarte e Quinte delle Istituzioni Scolastiche Secondarie di II grado, con il coordinamento del Docente-Tutor.

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Complementare "Per la Scuola" 2014-2020,

Prot. AOOGABMI64310 del 23/04/2025.

Titolo del Progetto: "OrientiAMoci al Futuro: dalla formazione alla professione"

Codice Identificativo del Progetto: 10.1.6A-FEDRPOC-CA-2024-58

CUP: C94D25000900001

AMBITO LINGUISTICO-LETTERARIO

Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
1	"Comunicazione Digitale.1"	Studenti di II B Liceo Classico (4° anno)	<p>Il percorso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo delle nuove forme di Comunicazione, ponendo un <i>focus</i> specifico sull'informazione <i>online</i>. Attraverso la creazione e la gestione di una redazione, i ragazzi diventano protagonisti di un'attività stimolante in cui la scrittura ed il senso critico sono <i>skills</i> fondamentali.</p> <p>Oltre a sviluppare competenze comunicative (anche sul versante digitale), il progetto offre un'importante occasione di "educazione sociale": gli studenti, infatti, si confrontano con temi di attualità, imparano a selezionare e verificare le fonti, a riconoscere e combattere le <i>fake-news</i> e a comunicare le notizie in modo responsabile (<i>social media</i>; <i>social journalism</i>).</p> <p>La redazione scolastica, inoltre, rappresenta un'esperienza di socializzazione e collaborazione; per realizzare un prodotto di qualità, infatti, è necessario il contributo di tutti e ciò favorisce lo sviluppo di competenze relazionali e del lavoro di squadra (<i>cooperative learning</i>; <i>peer to peer</i>; <i>team working</i>; <i>public speaking</i>). Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p>	30 h

			<p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Giornalismo; <i>Digital Communication</i>; <i>Web journalism</i>; <i>Web Radio</i>, <i>Information and Technologies</i>; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. testate giornalistiche, <i>web radio</i>; <i>etc</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	
2	“Comunicazione Digitale.2”	Studenti di II D Liceo Classico (4^ anno)	<p>Il percorso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo delle nuove forme di Comunicazione, ponendo un <i>focus</i> specifico sull'informazione <i>online</i>. Attraverso la creazione e la gestione di una redazione, i ragazzi diventano protagonisti di un'attività stimolante in cui la scrittura ed il senso critico sono <i>skills</i> fondamentali.</p> <p>Oltre a sviluppare competenze comunicative (anche sul versante digitale), il progetto offre un'importante occasione di “educazione sociale”: gli studenti, infatti, si confrontano con temi di attualità, imparano a selezionare e verificare le fonti, a riconoscere e combattere le <i>fake-news</i> e a comunicare le notizie in modo responsabile (<i>social media</i>; <i>social journalism</i>).</p> <p>La redazione scolastica, inoltre, rappresenta un'esperienza di socializzazione e collaborazione; per realizzare un prodotto di qualità, infatti, è necessario il contributo di tutti e ciò favorisce lo sviluppo di competenze relazionali e del lavoro di squadra (<i>cooperative learning</i>; <i>peer to peer</i>; <i>team working</i>; <i>public speaking</i>). Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Giornalismo; <i>Digital Communication</i>; <i>Web Journalism</i>; <i>Web Radio</i>; <i>Podcast</i>; <i>Information and Technologies</i>; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. testate giornalistiche, <i>web radio</i>; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
3	“Digital Humanities: tra Passato, Presente e Futuro”	Studenti di I B Liceo Classico (3^ anno)	<p>L'offerta formativa del Modulo mira ad avvicinare gli studenti al campo delle <i>Digital Humanities</i> per valorizzare e innovare lo studio del patrimonio culturale, storico e letterario, attraverso le tecnologie digitali e metodologie innovative. Il progetto intende anche far sviluppare ai destinatari competenze digitali e interdisciplinari, in un'ottica “critica”, connettendo la tradizione umanistica con le opportunità offerte dall'era digitale. Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: <i>Digital Storytelling</i>; Produzione di contenuti digitali legati a tematiche umanistiche classiche (anche con taglio “filologico ed esegetico”); utilizzo di <i>software</i> per l'analisi del testo (es. <i>Voyant Tools</i>); Analisi/Utilizzo di <i>corpora</i> digitalizzati per il Latino e il Greco (es. <i>Perseus Project</i>; Poesia Latina, ...); strumenti digitali per la diffusione del patrimonio letterario classico (es. <i>podcast</i>; <i>canva</i>, ...); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università-Dip. Studi Umanistici; <i>Digital Archives</i>; Musei Virtuali; Biblioteche Digitali; Biblioteca Nazionale di Napoli ed Officina dei Papiri; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
4	“Muse a Scuola”	Studenti di III D Liceo Classico (5^ anno)	<p>La proposta formativa mira a favorire l'orientamento culturale e professionale degli studenti attraverso un viaggio nelle arti performative, in particolare il Teatro e il Cinema, intese come forme espressive, ma anche come mondi lavorativi articolati e ricchi di opportunità. Il titolo, “<i>Muse a Scuola</i>”, richiama l'ispirazione artistica ma anche il legame tra creatività e apprendimento, che può persino sfociare in una fucina di talenti. Il modulo, inoltre, ha forte impatto educativo, in quanto promuove <i>soft skills</i> significative, quali cooperazione, rispetto dei ruoli, inclusione, senso di appartenenza al gruppo, attitudine socio-relazionale, auto-percezione, auto-imprenditorialità, <i>etc.</i> Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p>	30 h

			Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u> : Linguaggio del cinema e del teatro come strumenti espressivi e professionali; Tecniche e mezzi specifici (anche digitali); Ruoli avanti e dietro le quinte; Scrittura e sceneggiatura; Recitazione/Espressione; Analisi di scene teatrali e cinematografiche; Prodotto finale <i>etc.</i> ; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università-AFAM/DAMS; Teatro; Cinema; Festival del Cinema; Festival del Teatro; Scuole per lo Spettacolo; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.	
AMBITO S.T.E.M.				
Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
5	“L’Intelligenza Artificiale a scuola, per un utilizzo consapevole”	<p>Studenti del Triennio</p> <p>Entrambi gli Indirizzi di Studio</p>	<p>Il progetto intende introdurre gli studenti al mondo dell’Intelligenza Artificiale (AI), offrendo una comprensione di base delle sue applicazioni, dei suoi meccanismi e delle sue implicazioni etiche, sociali e culturali. Attraverso lo studio/analisi di casi specifici e lezioni teorico-pratiche, l’offerta formativa mira a promuovere un uso critico e consapevole dell’AI nella vita quotidiana, nello studio scolastico e nei contesti socio-culturali, stimolando anche l’approccio interdisciplinare e l’interconnessione dialettica tra apprendimenti formali - informali - non formali. Gli alunni saranno guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Piattaforme di Intelligenza Artificiale (<i>ChatGPT, Gemini, Grammarly, Canva con AI, Voyant Tools, ...</i>) e relative applicazioni; Strumenti AI per la ricerca, per la scrittura/immagini e per la creatività; Analisi e confronto critico di testi generati da AI e da umani, con successivo <i>brainstorming</i>; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip. di Informatica; Centri di Ricerca sull’AI; Museo Interattivo della Scienza e della Tecnologia; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
6	<p>“Terra chiama Scuola!</p> <p>Educare alla tutela ambientale e alle scelte sostenibili”</p>	<p>Studenti di I D</p> <p>Liceo Classico (3^ anno)</p>	<p>L’offerta formativa del Modulo intende sensibilizzare gli studenti sui temi legati all’emergenza ambientale e alla necessità di compiere scelte sostenibili nella vita quotidiana, in coerenza con i <i>goal</i> dell’<i>Agenda 2030</i>. Il progetto mira a guidare le giovani generazioni alla strutturazione di una coscienza ecologica critica, basata su dati scientifici, riflessioni etiche e azioni concrete, a partire dalla consapevolezza delle principali cause e conseguenze dei cambiamenti climatici. Si intende, inoltre, far dialogare le discipline coinvolte, in maniera complementare, nella questione ambientale: Biologia, Biotecnologia, Scienze Naturali, Chimica, Fisica, Geologia, fino alla Diagnostica per i Beni Culturali. Gli alunni saranno guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Fenomeno del degrado ambientale (cause antropiche e naturali, riscaldamento globale, effetto-serra, innalzamento dei mari, perdita della biodiversità); La giustizia climatica: chi inquina, chi paga; Le 5 R dell’Ecologia: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare, Rifiutare; Consumi consapevoli: acqua, energia, cibo; Impatto ambientale delle scelte individuali e di massa: mobilità, moda, tecnologia (anche nell’ottica della <i>Green Economy</i>); Come diventare “<i>green citizens</i>”: esempi virtuosi nel mondo e strategie di EcoScuola; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip. di Scienze per la Transizione Ecologica; Parco Naturale - Riserva/Oasi WWF; Impianto di gestione rifiuti/riciclo - Centro di compostaggio; Museo della Scienza con sezione-ambiente; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h

7	“Dal Laboratorio all’Universo: Matematica e Fisica per leggere la realtà”	Studenti del Triennio Indirizzo: Liceo Classico	<p>Il percorso formativo intende promuovere una visione integrata della Matematica e della Fisica come strumenti per interpretare la realtà fenomenica, valorizzandone il potere descrittivo e creativo. Gli studenti saranno guidati a sviluppare/potenziare la curiosità scientifica, il pensiero critico e il collegamento tra teoria ed esperienza, applicando il “metodo scientifico” a problemi concreti, e riconoscendo e descrivendo modelli matematici e leggi fisiche in contesti reali. Gli alunni saranno guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull’idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Dimostrazione di come la Matematica e la Fisica descrivano i fenomeni naturali, dallo spazio microscopico all’universo; Sviluppare competenze di misurazione, analisi e interpretazione dei dati; Acquisizione della familiarità con strumenti di laboratorio, simulazioni digitali e visualizzazione scientifica (con esercitazioni guidate); Attività laboratoriali, con l’utilizzo di <i>software</i> di calcolo e simulazione (es. <i>GeoGebra, PhET, Python base</i>); Comprensione del ruolo della scienza nella società e nel progresso tecnologico; Consolidamento del metodo scientifico, attraverso esperienze pratiche e cooperative; Esercitazioni su test per FAP (eventuali); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti di Fisica/Matematica/Ingegneria; Città della Scienza/Planetario; Museo della Fisica; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull’idea del proprio futuro.</p>	30 h
---	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

AMBITO STORICO-SOCIALE-PEDAGOGICO

Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
8	“Educare per crescere: tra Pedagogia e Psicologia.1”	Studenti di 4 ^a B-C L.S.U.	<p>Il progetto intende sensibilizzare gli studenti ai temi dell’educazione, dello sviluppo umano e delle dinamiche psicologiche e socio-relazionali, favorendo una visione consapevole del processo pedagogico in tutte le sue dimensioni. L’obiettivo è quello di offrire strumenti teorici e pratici per comprendere sé stessi, gli altri e il ruolo formativo della Scuola nella società contemporanea. Il percorso formativo promuoverà, dunque, l’intelligenza emotiva, l’empatia e l’ascolto attivo, facendo riflettere i destinatari sull’importanza della relazione educativa e sulle professioni dell’aiuto. Gli alunni saranno guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le carriere legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull’idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Approfondimento delle teorie psicologiche e pedagogiche legate all’educazione e allo sviluppo (es. Piaget, Erikson, Vygotskij, Goleman, Bauman, <i>etc.</i>); Educazione formale, informale, non formale; Ruolo dell’educatore, del docente, della famiglia; Laboratori di <i>Role playing</i> e <i>circle time</i>; Studio di casi reali (es. scuola, famiglia, disagio, gestione dei conflitti); Simulazioni di situazioni educative: il gruppo classe, il bambino, l’adolescente; Osservazione e analisi dei contesti educativi reali; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università – Dip.ti Studi Sociali/Sc. Formazione; Istituzioni Scolastiche del 1^o ciclo; Case-Famiglia; Servizi Sociali territoriali; A.S.L.; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull’idea del proprio futuro.</p>	30 h
9	“Educare per crescere: tra Pedagogia e Psicologia.2”	Studenti di 4 ^a A-C L.S.U.	<p>Il progetto intende sensibilizzare gli studenti ai temi dell’educazione, dello sviluppo umano e delle dinamiche psicologiche e socio-relazionali, favorendo una visione consapevole del processo pedagogico in tutte le sue dimensioni. L’obiettivo è quello di offrire strumenti teorici e pratici per comprendere sé stessi, gli altri e il ruolo formativo della Scuola nella società contemporanea. Il percorso formativo promuoverà, dunque, l’intelligenza emotiva, l’empatia e l’ascolto attivo, facendo riflettere i destinatari sull’importanza della relazione educativa e sulle professioni dell’aiuto. Gli alunni saranno anche guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le carriere legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull’idea del proprio futuro.</p>	30 h

			<p>Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Approfondimento delle teorie psicologiche e pedagogiche legate all'educazione e allo sviluppo (es. Piaget, Erikson, Vygotskij, Goleman, Bauman, <i>etc.</i>); Educazione formale, informale, non formale; Ruolo dell'educatore, del docente, della famiglia; Laboratori di <i>Role playing</i> e <i>circle time</i>; Studio di casi reali (es. scuola, famiglia, disagio, gestione dei conflitti); Simulazioni di situazioni educative: il gruppo classe, il bambino, l'adolescente; Osservazione e analisi dei contesti educativi reali; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del modulo (es. Università – Dip.ti Studi Sociali/Sc. Formazione; Istituzioni Scolastiche del 1° ciclo; Case-Famiglia; Servizi Sociali territoriali; A.S.L.; <i>etc.</i>)</p> <p>Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	
AMBITO ECONOMICO-GIURIDICO				
Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
10	“Scelte etiche: Green Economy ed E-commerce.1”	Studenti di I A Liceo Classico (3° anno)	<p>Il percorso formativo mira a guidare gli studenti a sviluppare competenze economiche e digitali di cittadinanza attiva, anche in coerenza con i <i>goal</i> dell'Agenda 2023, promuovendo una maggiore consapevolezza sulla <i>Financial Literacy</i>, e sulle scelte etiche nel consumo e nella tecnologia. I temi della <i>Green Economy</i>, dell'<i>e-commerce</i> responsabile e della sostenibilità ambientale ed economica verranno affrontati in chiave interdisciplinare e laboratoriale, con un <i>focus</i> rivolto anche all'imprenditorialità sostenibile e al <i>net-working</i>. Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Modelli di sviluppo sostenibile: economia circolare e bioeconomia; Imprese “<i>green</i>”: esempi e casi studio; Pagamenti digitali e sicurezza informatica; confronto tra consumo tradizionale e acquisti online (pro e contro); gestione ed utilizzo di piattaforme di <i>e-commerce</i>; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti di Economia/Management/Marketing; Borsa/Camera di Commercio; Impresa <i>green</i> o Cooperativa sostenibile del territorio; Centro di innovazione digitale o incubatore di <i>start-up</i>; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
11	“Scelte etiche: Green Economy ed E-commerce.2”	Studenti di III F Liceo Classico (5° anno)	<p>Il percorso formativo mira a guidare gli studenti a sviluppare competenze economiche e digitali di cittadinanza attiva, anche in coerenza con i <i>goal</i> dell'Agenda 2023, promuovendo una maggiore consapevolezza sulla <i>Financial Literacy</i>, e sulle scelte etiche nel consumo e nella tecnologia. I temi della <i>Green Economy</i>, dell'<i>e-commerce</i> responsabile e della sostenibilità ambientale ed economica verranno affrontati in chiave interdisciplinare e laboratoriale, con un <i>focus</i> rivolto anche all'imprenditorialità sostenibile e al <i>net-working</i>. Gli alunni saranno anche guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Modelli di sviluppo sostenibile: economia circolare e bioeconomia; Imprese “<i>green</i>”: esempi e casi studio; Pagamenti digitali e sicurezza informatica; confronto tra consumo tradizionale e acquisti <i>online</i> (pro e contro); gestione ed utilizzo di piattaforme di <i>e-commerce</i>; <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti di Economia/Management/Marketing; Borsa/Camera di Commercio; Impresa <i>green</i> o Cooperativa sostenibile del territorio; Centro di innovazione digitale o incubatore di <i>start-up</i>; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
12	“La Scuola è dalla parte giusta: legalità, sicurezza e senso civico”	Studenti di 3°A L.E.S.	<p>Il percorso formativo intende promuovere/rafforzare nei giovani la cultura della legalità, del rispetto delle regole e della partecipazione attiva alla vita democratica. Esso mira a far sviluppare consapevolezza critica rispetto ai valori costituzionali, al ruolo delle Istituzioni (Magistrati, Avvocati, ...) e delle Forze dell'Ordine (cdd. “Avvocati in divisa”), e a stimolare comportamenti ispirati alla giustizia, alla sicurezza e al senso civico. Gli studenti saranno guidati a interpretare il concetto di legalità come concreto valore sociale e civile, attraverso il dettato costituzionale, il sistema giuridico e le istituzioni/organi di garanzia. Gli alunni saranno accompagnati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p>	

			Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u> : Carta Costituzionale (elementi); Ruolo della Magistratura, dell'Avvocatura e delle FF.OO.; Studio di casi reali (es. dalla devianza giovanile alle mafie); Dialogo con Magistratura/Avvocatura e FF.OO.; <i>etc.</i> ; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip. di Giurisprudenza; Caserme/Centrali delle FF.OO.; Tribunale/Procura; Casa Circondariale; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.	
AMBITO STORICO-ARTISTICO				
Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
13	“Sentinelle d’Arte: il patrimonio come responsabilità comune.1”	Studenti di II E Liceo Classico (4^ anno)	<p>Il percorso formativo si propone di educare gli studenti alla tutela, alla valorizzazione e alla trasmissione del patrimonio culturale e artistico, promuovendo la consapevolezza del proprio ruolo attivo come cittadini responsabili. Le “Sentinelle d’Arte” sono giovani che osservano, comprendono, custodiscono e promuovono la bellezza e la memoria storica del proprio territorio e, in senso lato, del mondo, dimostrando senso civico e spirito di appartenenza ad una comunità, tra diritto ed etica. Nell’ottica della coesione sociale, i destinatari del Modulo, saranno protagonisti delle attività: adotteranno un (o più) bene artistico, ne promuoveranno l’importanza al pubblico (anche con mezzi/strumenti digitali) e avranno il ruolo di suoi “ciceroni”. Gli alunni saranno anche guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Normativa sulla tutela artistica (Carta Costituzionale, UNESCO, Beni Culturali-FAI); Analisi di casi di incuria artistica, di furto di opere (e intervento delle FF.OO.), di recupero e restauro; Pratiche e Strumenti per la Catalogazione; Strumenti digitali per Pubblicizzazione e Divulgazione (da utilizzare per realizzare il Prodotto Finale); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università – Dip.ti di Architettura/St. Arte; Accademia delle Belle Arti; Museo Archeologico; Pinacoteca; Mostra; Evento di promozione artistica; Sito monumentale; Area archeologica; Soprintendenza; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
14	“Sentinelle d’Arte: il patrimonio come responsabilità comune.2”	Studenti di I C Liceo Classico (3^ anno)	<p>Il percorso formativo si propone di educare gli studenti alla tutela, alla valorizzazione e alla trasmissione del patrimonio culturale e artistico, promuovendo la consapevolezza del proprio ruolo attivo come cittadini responsabili. Le “Sentinelle d’Arte” sono giovani che osservano, comprendono, custodiscono e promuovono la bellezza e la memoria storica del proprio territorio e, in senso lato, del mondo, dimostrando senso civico e spirito di appartenenza ad una comunità, tra diritto ed etica. Nell’ottica della coesione sociale, i destinatari del Modulo, saranno protagonisti delle attività: adotteranno un (o più) bene artistico, ne promuoveranno l’importanza al pubblico (anche con mezzi/strumenti digitali) e avranno il ruolo di suoi “ciceroni”. Gli alunni saranno anche guidati a conoscere l’<i>iter</i> della formazione e le professioni legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Normativa sulla tutela artistica (Carta Costituzionale, UNESCO, Beni Culturali-FAI); Analisi di casi di incuria artistica, di furto di opere (e intervento delle FF.OO.), di recupero e restauro; Pratiche e Strumenti per la Catalogazione; Strumenti digitali per Pubblicizzazione e Divulgazione (da utilizzare per realizzare il Prodotto Finale); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti di Architettura/St. Arte; Accademia delle Belle Arti; Museo Archeologico; Pinacoteca; Mostra; Evento di promozione artistica; Sito monumentale; Area archeologica; Soprintendenza; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h

AMBITO MEDICINA/CHIRURGIA E PROFESSIONI SANITARIE

Nr.	TITOLO DEL MODULO	DESTINATARI	BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO	DURATA
15	“Medicina e Salute: scienza, etica e vocazione”	Studenti di II A Liceo Classico (4 ^a anno)	<p>Il percorso formativo si propone di fornire agli studenti strumenti di conoscenza e di riflessione per orientarsi nel vasto mondo delle professioni legate alla Medicina/Chirurgia (Medico, Odontoiatra, Veterinario), promuovendo la consapevolezza del significativo ruolo sociale, scientifico e morale che esse hanno. Si intende, inoltre, accompagnare i destinatari a sviluppare la cultura della salute e della prevenzione, unita alla consapevolezza che la Medicina non sia da intendersi, <i>sic et simpliciter</i>, come scienza, ma anche come vocazione a sfondo etico, vista l'importanza di sviluppare competenze trasversali particolari (senso di responsabilità, ascolto, empatia), nel rapporto medico-paziente. Gli alunni saranno anche guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le specializzazioni professionali legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Esempi di deontologia medica; Analisi di casi di strepitosi successi e di gravissime colpe di medici; Studio di casi reali sulla Ricerca e sulla Prevenzione; Elementi di: Etica medica, Bioetica, Biotecnologia (tecnologia al servizio della cura e della salute); Esercitazioni su test per FAP (eventuali); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti afferenti al gruppo-Medicina; Ospedale/Clinica; Poliambulatorio; A.S.L.; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h
16	“Curare e prendersi cura: le Professioni Sanitarie”	Studenti del Triennio Entrambi gli Indirizzi di Studio	<p>Il percorso formativo si propone di fornire agli studenti strumenti di conoscenza e di riflessione per orientarsi nel vasto mondo delle professioni sanitarie (Infermieristica, Fisioterapia, Logopedia, Ostetricia, <i>etc.</i>), che vanno intese non solo come esercizio tecnico ma come pratica relazionale, etica e deontologica. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti per una scelta post-diploma consapevole e per comprendere il ruolo sociale della “cura” nella nostra società, vista l'importanza di sviluppare competenze trasversali particolari (senso di responsabilità, ascolto, empatia), nel rapporto con il paziente. Gli alunni saranno guidati a conoscere l'<i>iter</i> della formazione e le specializzazioni professionali legati a questo ambito.</p> <p>Fasi – Attività – Contenuti Fase 1: - Rilevare i Bisogni formativi dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex ante</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro. Fase 2: - Presentare/Utilizzare <u>Contenuti Formativi specifici</u>: Esempi di deontologia in campo sanitario; Analisi di casi reali; Esercitazioni su test per FAP (eventuali); <i>etc.</i>; - Prevedere <u>Uscite Didattiche</u> in linea con gli obiettivi formativi del Modulo (es. Università - Dip.ti afferenti al gruppo delle Professioni Sanitarie; Ospedale/Clinica; Poliambulatorio; A.S.L.: R.S.A.; Studio Infermieristico; Centro di Riabilitazione, anche pediatrico; <i>etc.</i>) Fase 3: - Rilevare il <i>Feedback</i> dei destinatari; - Guidare gli studenti alle riflessioni <i>ex post</i> sulle proprie inclinazioni e sull'idea del proprio futuro.</p>	30 h